

附件

## 中广核集团深入开展创先争优活动宣传方案

按照国务院国资委关于中央企业深入开展创先争优活动的部署会议精神 and 集团公司贺禹董事长在集团深入开展创先争优活动动员大会上的讲话精神，以及集团深入开展创先争优活动实施方案要求，为切实做好集团创先争优活动的宣传工作，集团深入开展创先争优活动领导小组办公室宣传组（以下简称：集团宣传组）制定宣传方案如下。

### 一、指导思想

认真贯彻落实党的十七大和十七届三中、四中全会精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以深入贯彻落实科学发展观为主题，积极宣传党中央、国务院国资委、深圳市委、集团公司党组关于开展创先争优活动的重要指示精神。突出集团创优争先活动在主题、内容、载体等方面的特色，报道集团各单位围绕“清洁能源争一流，立足岗位当先锋”，结合中心工作和全员绩效行动，在争创“五个一流”，把党的政治优势转化为企业核心竞争力方面取得的新举措、新进展、新突破。及时宣传集团创先争优活动进展情况、成功经验和实际效果，活动中涌现的先进典型和其他企业的经验反馈，为活动深入开展提供强有力的舆论支持。

### 二、宣传内容

1. 党中央、国务院国资委、深圳市委、集团各级党组织开展创先争优活动的主要精神、重要意义、重大部署和重要活动。

2. 集团各单位开展创先争优活动的内容、载体、方式和阶段性重点任务，集团对先进基层党组织、优秀共产党员、青年标兵的要求。

3. 集团 2009 年度劳模的系列深度报道，集团创先争优活动中涌现的

先进典型，各级党组织在“干好事、干实事、干群众欢迎的事”方面的典型事例。

4. 党员先锋岗、标准化支部等集团深入开展创先争优活动的新思路、新举措，及其对集团中心工作产生的促进作用。

5. 其他中央企业在开展创先争优活动的经验反馈。

### 三、宣传载体

集团创先争优活动宣传应充分利用集团内外宣传资源，多形式、全方位、多角度开展宣传工作。

1. 内部宣传载体：集团深入开展创先争优活动简报、“一报一刊一网”等集团内部媒体，集团各单位在办公区、厂区开设的活动宣传专栏，以及开展的文艺汇演、歌咏比赛、征文等群众性文化活动。

2. 对外宣传载体：国务院国资委、深圳市委深入开展创先争优活动简报，国资委网站深入开展创先争优活动宣传专栏，以及《人民日报》、《南方日报》、《深圳特区报》和集团各项目所在地党报党刊开设的宣传专栏和专题。

### 四、宣传方式

#### 1. 开设专栏

集团各报刊要在创先争优活动启动时，统一开设宣传专栏，及时发布各类新闻、特写、消息、专访，及时刊发创先争优活动领导小组办公室要求刊发的稿件。在活动期间，《广东核电》报每月刊发活动稿件应不少于3篇，《核电人》杂志每期刊发稿件不少于5篇。各成员公司应充分利用自身的内部网站和宣传媒体，开办专栏，及时更新稿件。

#### 2. 编发专刊、专版

集团各报刊要围绕开展创先争优活动的目标、要求和主要任务，紧扣

“清洁能源争一流，立足岗位当先锋”的主题，针对活动的每一阶段、环节的特点和要求，出版专刊、专版并配发评论员文章，对重要环节和重要会议消息配发言论。《广东核电》报原则上每季度出版一个专版，《核电人》杂志每季度编发一个专题，报道各单位开展创先争优活动总体情况。

### 3. 编印活动简报

集团宣传组原则上每半月编印 1 期集团深入开展创先争优活动简报，通报集团各单位创先争优活动进展情况，报道各单位开展创先争优活动的良好实践和先进典型。

### 4. 对外提供宣传稿

集团创先争优活动领导小组办公室、宣传组根据活动进展情况，每月 2 次分别向国资委、深圳市委创先争优活动简报报送信息，每月采用数量应不少于 4 条。适时组织新闻稿件向国资委网站、各级党报党刊提供宣传稿，对外宣传集团开展创先争优活动情况和取得的成果，向社会推介集团创先争优先进典型事迹，每季度不少于 4 条。

### 5. 其他宣传方式

集团各单位要充分利用办公生产区域宣传橱窗、户外广告牌等宣传载体，融入集团创先争优活动主题和内容。各级党团工会组织要结合争创“五个一流”、“四好领导班子”、争创“四强党组织”、争做“四优共产党员”、“青年标兵”等，组织开展群众性文化活动，使创先争优活动深入基层、深入一线、深入干部员工的工作和生活。

## 五、工作安排

集团各单位要结合创先争优活动总体计划与工作安排，做好宣传报道工作部署，及时宣传活动进展情况，报道活动开展对集团各领域工作的促

进作用和在职干部员工队伍产生的积极影响。

1. 动员部署阶段(2010年6月)。对集团各单位创先争优活动动员部署和活动方案主题、内容等进行报道。重点宣传集团各级党组织结合自身实际,制定创先争优活动主题、内容和载体,召开动员大会,推进活动开展的情况,为创先争优活动的展开营造良好舆论和思想氛围。

2. 全面争创阶段(2010年7月至2011年6月)。在组织开展对2009年集团劳模深度报道的同时,加强对集团各级党组织推进学习实践科学发展观活动整改方案落实,开展党支部书记与党员、入党积极分子谈心活动,开展领导干部调研、讲党课活动,建立公司领导与员工面对面交流平台、开展“双责”考核、推广标准化支部等活动的宣传报道,宣传各级党组织为广大群众干实事、办好事的典型案例,揭示活动开展的意义和对中心工作产生的促进作用。结合“我为集团发展做贡献”主题活动、“青年标兵”评选活动、“我为群众办实事”活动等,宣传集团广大干部员工争创“五个一流”、争做“青年标兵”,立足创业、勇于创新、持续创优的典型事例,突出对集团各公司创业模范的宣传,激励广大干部员工积极投身集团各项事业发展,在集团发展中创先争优、建功立业,实现员工和企业共同发展。

3. 深化提升阶段(2011年7月至2012年6月)。全方位、多角度组织开展对创先争优活动中涌现的党员先锋岗、标准化支部和“青年标兵”的宣传报道,推介宣传先进典型,弘扬创业精神,推进创先争优活动不断向纵深发展。

4. 总结完善阶段(2012年7月至党的十八大召开前)。重点宣传集团各单位通过创先争优活动,在推动科学发展、促进企业和谐、服务职工群

众、加强基层组织等方面的成功经验，报道集团各单位在争创“五个一流”方面的成果和建立创先争优活动长效机制方面采取的措施。

## 六、组织落实

根据集团《关于成立集团深入开展创先争优活动领导小组的通知》，集团创先争优活动领导小组办公室下设宣传组。宣传组长由集团公司办公厅副主任苏圣兵同志担任。为加强对集团各成员公司创先争优活动宣传工作的指导和协调，宣传组决定成立集团创先争优活动宣传联络组，由集团公司办公厅宣传模块、党组工作部党建处和各成员公司创先争优活动宣传组负责人组成，办公室设在集团公司办公厅宣传模块（联络组成员名单待各成员公司活动方案上报后发布）。

集团创先争优活动宣传联络组在宣传组领导下，统筹各单位宣传资源，承担创先争优活动宣传方案的实施工作、简报的编发工作，落实各项宣传任务。联络组每季度召开一次宣传工作协调会，总结宣传工作进展情况，部署下季度工作。

## 七、工作要求

集团创先争优活动的宣传报道是一项重要的主题宣传，集团各成员公司要高度重视，在讲政策、树典型、造声势上下功夫，按照上级有关精神和集团创先争优活动领导小组的要求，认真做好宣传报道工作。

1. 加强领导，精心组织。集团各单位要充分认识深入开展创先争优活动的重要性。各单位创先争优活动领导小组分管领导要亲自抓宣传工作，各单位创先争优活动宣传组要明确分工、指定专人负责宣传工作。要把创先争优活动的宣传同对中心工作的宣传结合起来，坚持“三贴近”原则，统筹兼顾、突出重点，把宣传过程变成深化学习实践的过程，以宣传效果

检验学习效果。

**2. 紧扣主题，把握导向。**创先争优活动的宣传报道要全面、准确体现上级精神，围绕“清洁能源争一流，立足岗位当先锋”，突出工作重点，紧扣活动各个阶段的要求。要以正面宣传为主，坚持正确的舆论导向，弘扬集团“三创”精神和核安全文化，在政治上、政策上把好关。要充分发挥不同宣传媒体的互补作用，创新内容、创新形式、创新手段，利用消息、通讯、综述、现场报道、特写、评论等体裁，既要保持声势，又要注意节奏，努力提高报道的吸引力、感染力和影响力。

**3. 主动谋划、突出特色。**集团各单位要根据《集团深入开展创先争优活动实施方案》，参照本方案，结合各单位实际，制定宣传方案。各单位宣传组要加强谋划，建立报道线索提供制度，及时向集团宣传组提供报道线索，深入挖掘各单位创先争优活动的亮点，及时将具有鲜明特色的活动内容写成报道，在集团内外相关媒体发布。要保持与集团宣传组的密切沟通，认真做好本单位宣传报道的定期汇总和上报工作。

**4. 纳入考核，狠抓落实。**集团公司办公厅将把各单位创先争优活动宣传工作开展情况纳入2010年、2011年、2012年集团宣传工作绩效考核评估标准，结合集团办公系统开展的“争创一流中央企业办公厅（室）”活动，对各单位落实创先争优活动宣传方案情况进行考核，定期通报各单位活动简报编发情况和向内外部媒体供稿、发稿情况。集团各单位要结合年中绩效计划调整，将创先争优活动宣传工作纳入宣传工作承接部门和宣传工作人员的绩效考核，促进各项宣传工作的落实。